

SZABLON

**STRONY POZYSKUJĄCEJ
KLIENTÓW**

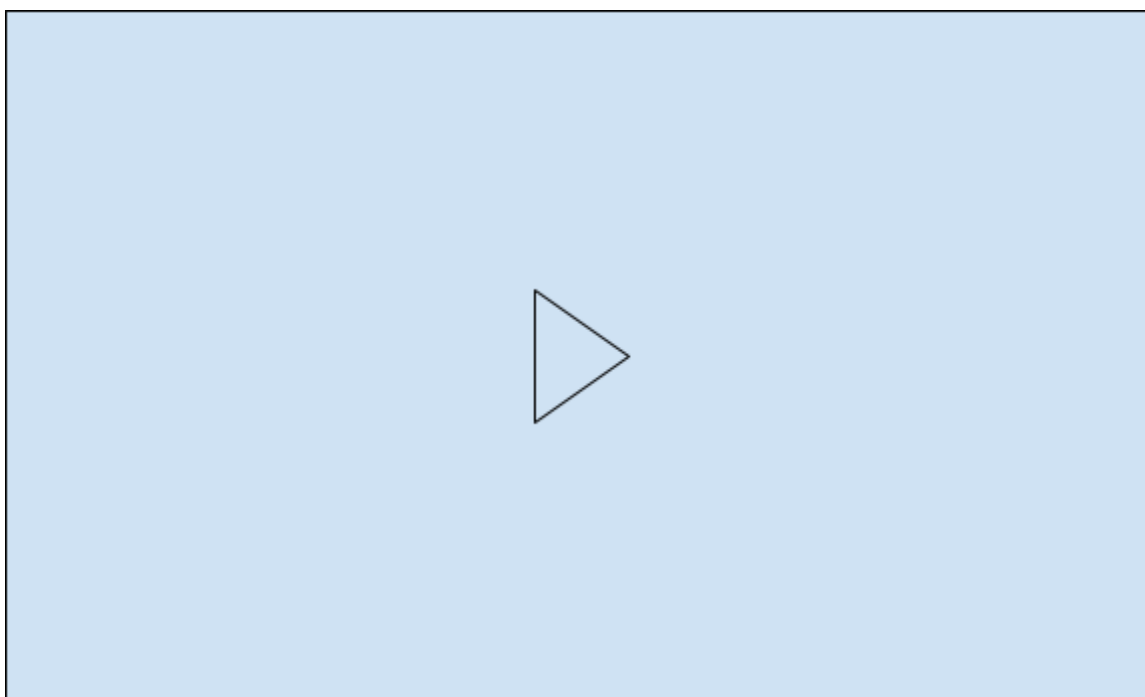


KLIENCI
Na ŻYCZENIE

Umieść tutaj duży nagłówek strony. Użyj słów, które przyciągną uwagę Twojego idealnego klienta i sprawią, że będzie chciał przeczytać dalej.

Odkryj Jak Pozbyć Się Bolesnego Problemu, Aby Doświadczyć Tych Wspaniałych i Oczekiwanych Rezultatów!

Umieść tutaj film (może być nagrany na telefonie), w którym mówisz jak możesz pomóc i że oferujesz bezpłatną konsultację/rozmowę. Wymieniasz korzyści, jakie wyniesie z tej konsultacji osoba, która szuka pomocy.



Zaproś do zarezerwowania terminu konsultacji/rozmowy z Tobą.

Jeśli w Tym Momencie (Opisz Doświadczony Przez Twoich Klientów Problem) i Chcesz Się Go Skutecznie Pozbyć...

To Zapraszam Cię Na BEZPŁATNĄ 45-minutową Konsultację, Podczas której Dowiesz Się, Jak (Osiągnąć Upragniony Rezultat)

Umieść tutaj przycisk z linkiem, prowadzącym do strony z kalendarzem on-line, w którym potencjalny klient, zarezerwuje termin konsultacji/rozmowy.

ZAREZERWUJ TERMIN KONSULTACJI

Umieść pod przyciskiem link do strony Polityka Prywatności.

Nasza Polityka Prywatności

Zacznij pisać o ich problemach, których obecnie doświadczają, używając języka i słów, którym się posługują, opisując swoją sytuację. Zacznij od zadania pytań.

Witaj,

Te informacje na tej stronie, są dla Ciebie jeśli:

- Kiedy wstajesz rano...
- Każdego dnia czujesz się...
- Już masz dość
- Odczuwasz...
- Cierpisz...

Zacznij pisać co jest dla nich możliwe, kiedy pozbędą się swojego problemu. Opisz požądane przez nich rezultaty. Możesz użyć słów takich jak: wyobraź sobie

Kiedy już pozbędziesz się (problemu), wyobraź sobie...

- Że czujesz...
- Możesz...
- Szybciej...
- Każdego dnia...
- Od tej pory...

Napisz trochę o sobie. Napisz dlaczego Twoją pasją jest pomaganie innym. Użyj Twojej historii, jeśli Ty również miałeś podobne problemy zdrowotne, biznesowe lub w relacjach. Jeśli nie miałeś podobnego problemu, co Twój potencjalni klienci, opisz co spowodowało, że teraz to robisz.

Opisz Twoje cierpienie.

Wiem, co obecnie czujesz ponieważ w tym momencie pomagam innym, jako.... i moje życie jest pełne (rezultaty), ale nie zawsze tak było..

Opisz proces szukania rozwiązania.

Szukałem metod, jak pozbyć się...

Opisz rozwiązanie, które odnalazłeś.

Wówczas, uświadomiłem sobie, że rozwiązaniem mojego problemu jest...

Opisz Twoje wspaniałe życie, kiedy pozbyłeś się uporczywego problemu.

Kiedy już pozbyłem się (problemu), moje życie (opisz rezultaty)

Zapytaj, czy Twój potencjalny klient, również chce odkryć rozwiązanie i pozbyć się problemu.

Więc, jeśli Ty również chcesz odkryć, co powoduje (problem/cierpienie) i chcesz poznać skuteczne sposoby, aby (uzyskać oczekiwane rezultaty), to zapraszam Cię na bezpłatną 45-minutową konsultację/rozmowę "Nazwij Twoją Konsultację, Używając Słów Opisuujących Rezultaty", podczas której:

- Nakreślimy plan, dzięki któremu osiągniesz (pożądaną rezultat)

- Odnajdziemy ukryte przyczyny, które sabotują (osiągnięcie rezultatu) i powodują (problem)
- Zakończysz konsultację/rozmowę z poczuciem głębokiej inspiracji i nadziei, ponieważ otrzymasz strategię, jak osiągnąć (oczekiwany rezultat)

Napisz dla kogo przeznaczona jest ta konsultacja. Opisz Twojego idealnego klienta, z którym chcesz pracować.

Zanim jeszcze zdecydujesz się na rezerwację terminu konsultacji i możesz to zrobić, za pomocą przycisku, znajdującego się poniżej, chcę abyś wiedział dla kogo, ta konsultacja jest przeznaczona, ponieważ **nie jest ona dla wszystkich chętnych**.

Ta konsultacja jest dla osób, które...

- Chcą pokonać (opisz problem)
- Mają wysoką motywację wewnętrzną i są gotowe do podjęcia niezbędnego działania, aby osiągnąć (opisz rezultat)
- Są gotowe zainwestować czas i pieniądze, aby (opisz ich idealne życie)

Zawołanie do działania.

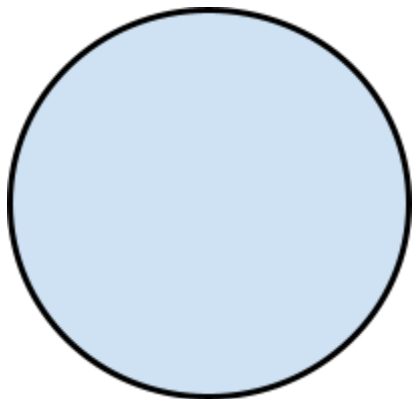
Zarezerwuj Teraz Twoją Bezpłatną
45-minutową Konsultację (Wpisz Jej
Atrakcyjną Nazwę)

ZAREZERWUJ TERMIN KONSULTACJI

Umieść poniżej kilka opinii Twoich klientów, którym pomogłeś osiągnąć mierzalne i konkretne rezultaty, których oczekiwali.

Opinie Klientów

Umieść Twoje zdjęcie i informacje o sobie i w czym pomagasz Twoim klientom.



Robert od wielu lat pomaga... (opisz)

Ostateczne zawołanie do działania.

ZAREZERWUJ TERMIN KONSULTACJI